

## „Berlin hat Herz! - Und das mit Schnauze!“

(Zitat eines Touristen auf die Frage: „Was mögen Sie an Berlin besonders?“)

Davon inspiriert schenken, pünktlich zum Auftakt der neuen Berlinkampagne „Berlin Days“ und „Herz & Schnauze“, zwei Berliner Designerinnen der Stadt ein neues einzigartiges Souvenir.

Das „Berliner Herz – Herz mit Schnauze“® transportiert und repräsentiert im Gegensatz zu allen bisher bekanntem Souvenirs, das was Berlin ausmacht, das Berliner Flair, das Lebensgefühl und die einzigartige Art der Berliner.

Berlin ist quirlig und zeichnet sich durch seine Bewohner mit der mittlerweile fast weltweit bekannten „Berliner Schnauze“ aus. Berlin ist stets in Eile und seine Sprache ist unverblümt und geradeaus.

Berlin, Berliner Flair und Berliner zu erleben, ist in dieser großartigen Stadt nahezu überall möglich. Diese erlebten Eindrücke und das damit verbundene Gefühl kann man aber bisher nur im eignen Herzen aufbewahren und hoffen das es nicht mit der Zeit verblasst. Das neue Berlinsouvenir schafft zu den erlebten Eindrücken und Gefühlen eine Brücke zu schlagen und bei jedem Anblick, jeder Berührung genau diese erlebten Eindrücke und Gefühle wieder erlebbar zu machen.

Vor dem historischen Hintergrund der Erfindung des Berliner-Blau, von Heinrich Diesbach und Konrad Dippel im Jahre 1704, folgt das entwickelte Farbkonzept ausschließlich den emotionalen Eindrücken der Designerinnen und nicht den rationalen Gesichtspunkten aller bisherigen Ansätze.

Das „Berliner Herz – Herz mit Schnauze“® ist ein von Hand gefertigtes, farbiges, individuelles Glasherz.

Die Handfertigung des Glasherzens macht jedes Herz, zu einem persönlichen Unikat. Neben der aufwendigen zweisprachigen (dt./engl.) Berlin-Broschüre mit vielen interessanten Berliner Fakten, Bildern und typischen Berliner Redewendungen enthält jede „Berliner-Herz Box“ ein Zertifikat, das die traditionelle Herstellung in Deutschland bescheinigt.

So individuell, wie die Farbigkeit und Form jedes Herzes ist auch die Nutzungsmöglichkeit. Die wenigsten Berliner Herzen werden in der Box „verstauben“. Es wird als Schmuckstück, das mit verschiedenen Bändern oder Ketten an jeden Anlass anpassbar ist, oder gar als Talisman in der Hosentasche, dem Portemonaie oder am Innenspiegel des Autos zu finden sein.

Aufgrund seiner Einzigartigkeit ist das Berliner Herz immer das besondere Souvenir, Geschenk und Andenken für Besucher und Berliner.

Entwickelt wurde das Souvenir von S•Rimembers® aus Berlin. S•Rimembers® ist ein junges Echt-Berliner-Unternehmen, das sich mit der Entwicklung von emotionalen Souvenirs und Merchandisingartikeln beschäftigt. Das „Berliner Herz – Herz mit Schnauze“® ist der erste Streich, der mit viel Engagement seit 2006 entwickelt wurde und ab April im Berliner Souvenirhandel zu erwerben sein wird.

Kontakt: René Herms  
S•Rimembers  
S.Herms-Ricken & S.Ricken GbR  
Aßmannstraße 53  
12587 Berlin

Tel. 030 – 64 16 76 84  
Fax. 030 – 64 16 76 83  
[www.srimembers.de](http://www.srimembers.de)  
[info@srimembers.de](mailto:info@srimembers.de)



*Srimembers*



Bild 1 (Seite 1):

Foto des hochwertigen Berliner Souvenirs in der edlen Aluminium-Geschenkbbox (ca. 8 x 8 x 2,5 cm) samt Berlin-Broschüre und Satinband

Bild 2 (Seite 2):

das Team von S•Rimembers®:

von links: Sabine Ricken (Designerin und Inhaberin), Stephanie Herms-Ricken (Designerin und Inhaberin) und René Herms (Leiter Vertrieb und Marketing)

Bild 3 (Seite 2):

Foto des Berliner Glasherzens

Gern senden wir Ihnen auf Wunsch die digitalen Bild- und Textdateien zu. Bitte setzen Sie sich telefonisch unter 030 – 64 16 76 84 oder per Email an [rh@srimembers.de](mailto:rh@srimembers.de) mit Herrn René Herms in Verbindung.

Datenschutz:

Die Designs sind urheberrechtlich geschützt.

Es besteht Marken – und Geschmacksmusterschutz für das Berliner Souvenir und S•Rimembers.

Copyright 2009 S•Rimembers®

